

- Nordmenn kan alt

(Oslo, 15. september 2008) Er elefanter redd for mus? Hva er en fokk? Er det mulig å operere seg høyere? Det finnes ikke grenser på hva nordmenn lurar på, men for alle spørsmål finnes det garantert en person i befolkningen som kan svaret.

Denne uken lanserer SOL.no sin nye tjeneste SOL Guru. Tjenesten er basert på at de som lurar på noe, blir koblet med de som kan noe. Ingenting er for sært eller smalt, for vanlig eller vidt.

- I løpet av testperioden i sommer har vi fått inn nærmere 400 spørsmål til SOL Guru, og alle har blitt besvart. Vi er forbløffet over kunnskapsnivået blant de som var tidlig ute og testet tjenesten, og har store forventninger til Guru når den nå blir tilgjengelig for alle, sier markedsjef Solveig Lae i SOL.no.

- Ved å tilby en plattform for brukerne der de kan stille og besvare spørsmål, demokratiserer vi kunnskapen som finnes i befolkningen. Mens Wikipedia har et leksikonpreg, prøver vi å spisse vår tjeneste til å bli stedet der du får raskt svar på de korte spørsmål som ikke nødvendigvis krever en avhandling til svar, sier produktansvarlig Øyvind Harjo.

Hvordan blir du Guru?

Når en bruker oppretter en profil på SOL Guru, lagrer hun sine kunnskapsområder. Når noen andre stiller spørsmål innenfor nettopp det området vil brukeren bli invitert til å besvare det. Ved oppstart er det 23 hovedkategorier, fra Astrologi til Økonomi, og disse er igjen inndelt i underkategorier. På denne måten blir innholdet lett tilgjengelig og lett å finne frem i.

SOL Guru er poengbasert, som betyr at brukerne får poeng både når de stiller spørsmål, når de svarer på et spørsmål, og når et svar blir kåret til det beste på akkurat det spørsmålet. Ved å tjene poeng, vil brukerne flytte seg opp til nye nivåer, som igjen gir nye fordeler. Fra nivå 2 får man flere poeng for å besvare spørsmål og å bli kåret til beste svar, men flere fordeler kan bli lagt til etter hvert som tjenesten utvikles. Uansett vil det lønne seg å være aktiv på SOL Guru.

- Vi skal ikke prøve å kåre den personen som sitter inne med mest kunnskap i Norge, men det blir spennende å se hvem som kommer til nivå 10 først. Denne personen kan med rette kalle seg en ekte guru, og vil nok bli belønnet på et eller annet vis, sier Øyvind Harjo.

Oppfordrer til bidrag

Som alle andre brukergenererte tjenester er SOL Guru avhengig av at brukerne bidrar til å gjøre tjenesten bedre. Dette gjelder både i forhold til å øke omfanget av innhold på siden, men også for å komme med tilbakemeldinger til tjenesten generelt.

- At brukerne sitter med kunnskap gjelder ikke bare temaene som SOL Guru dekker, men også hvordan tjenesten kan bli bedre. Derfor er vi alltid ute etter tips og forslag til hvordan SOL Guru kan bli bedre. Dette er en demokratisk side, der vi vil lytte til de forslagene som kommer inn, avslutter Harjo.

SOL Guru finnes på www.solguru.no.

For mer informasjon om SOL Guru, kontakt:

Produktansvarlig Øyvind Harjo
Mobil: (+47) 476 82 339
oh@sol.no

Om SOL®

- SOL® er en av Norges ledende startsider. Portalen har ferske nyheter, nyttetjenester og kommunikasjon mellom brukere. SOL® tilbyr også enkelttjenester som retter seg mot de yngre. Disse tjenestene fokuserer i større grad på underholdning, sosialisering og brukerinvolvering.
- SOL® har rundt 900 000 unike brukere hver uke og ligger på niendeplass på topplisten til TNS Metrix, og som nummer syv på TNS Metrix forsidelisten.
- SOL® ble lansert i 1997. Eniro AS og Norsk Aller AS inngikk strategisk samarbeid om nettportalen SOL® 1. januar 2007. Avtalen innebærer likeverdig eierskap og drift av portalen. I

midten av mai 2008 inngikk SOL® et samarbeid med Dagbladet om å drifte nettportalen Start.no. SOL® eier i dag halvparten av portalen.