

Pressemelding fra SOL®

## SOL® med eget annonseformat for bloggerne

**Sol.no slipper nå brukerne til i sin distribusjon – også som annonsører. I dag lanserer SOL i samarbeid med Duplo Media tjenesten SHOUT OUT LIVE som gir nettbrukerne muligheten til å formidle sitt budskap, promotere sin blogg, linke til sin Twitter- eller Facebook-profil ovenfor SOLs 380.000 unike daglige brukere (TNS Metrix). Brukerne kan enkelt logge inn, forfatte sitt budskap og få dette vist på forsiden av sol.no i to minutter.**

SOL ser at de ulike sosiale kanalene blir stadig viktigere. Brukergenerert innhold på nett har eksplodert, og Norge alene har over 2 millioner Facebook-brukere og mer enn 300.000 bloggere. Utfordringen for disse er å få nok oppmerksomhet og trafikk til sine egne nettsteder. Det er hard konkurranse om å nå toppen på bloggtopplister og liknende, og man ser stor villighet til og også betale for denne trafikken.

Vi vet at bloggere og andre brukere av sosiale medier er vel så opptatt av å få trafikk og sitt budskap hørt som andre kommersielle aktører. De selger seg selv som produkt og bygger egen merkevare. Vi håper SHOUT OUT LIVE blir en god arena for dem, og mener selv at dette er godt innhold for SOLs brukere. Det kan også være en anledning til å bli kjent med bloggere og nettsteder de eller kanskje ikke ville ha funnet, sier Karianne Hjallen, utviklingsdirektør hos sol.no.

Vi vil gi brukerne av denne tjenesten tillit, og ønsker å moderere innholdet i så liten grad som mulig. Men vi er et familienettsted, så meldinger som bryter med våre retningslinjer vil ikke slippe igjennom, forteller Hjallen.

Daglig leder i Duplo Media, Bengt Berglund, sier han er veldig glad for at SOL valgte å være såpass eksperimentelle og fremsynte på brukernes premisser. Tjenesten vil i løpet av kort tid implementeres også hos andre nettaktører i Norge, og da kan brukerne få ut sin SHOUT på flere nettsteder samtidig, røper Berglund.

Les om saken på SOL: [http://www.sol.no/data/shoutoutlive\\_31996482.html](http://www.sol.no/data/shoutoutlive_31996482.html)

### **For mer informasjon kontakt:**

Solveig Lae, Markedssjef SOL, mob 95164651

Karianne Hjallen, Utviklingsdirektør SOL, mob 9224939

Bengt Berglund, Daglig leder Duplo Media, mob 90040670

SOL Bildegalleri: <http://www.sol.no/infoweb/node/43>

SOL Fakta: <http://www.sol.no/infoweb/node/64>